

kunden stimmen

„Kundenstimmen“

Feedback von Partnern und Kunden

freundliche beratung

professionell

angenehme zusammenarbeit

starker partner ...

Profitieren auch Sie von unserer jahrelangen Erfahrung!



www.schneemenschen.de



Kundenberatung

Schneemenschen GmbH

Fon: +49 (0) 6332 - 79 21 30

Fax: +49 (0) 6332 - 79 21 61

E-Mail:

info@schneemenschen.de

Schneemenschen GmbH

Prager Ring 4-12

D-66482 Zweibrücken

www.schneemenschen.de

feedback

kundenstimmen

Hotel Zamangspitze

„Die Portale stechen auf dem großen Internetmarkt nicht nur durch die graphische Gestaltung sehr positiv heraus, auch was Benutzerfreundlichkeit und Übersichtlichkeit anbelangt, gehören sie zu den Highlights. Der Erfolg lässt sich auch sehr stark nachvollziehen und messen.“

Andreas Metzler
Geschäftsführer

**zielorientiert
benutzerfreundlich**

Falkensteiner Michaeler Tourism Group

„Die Suche nach idealen Webportalen gestaltet sich als immer schwieriger. Jeden Tag versuche ich den Überblick in der Effizienz von touristischen Internetportalen zu behalten, sowie sachlich und konstruktiv zu urteilen. Eine sehr gute Entscheidung war es, die Kooperation mit den Schneemenschen zu schnüren.“

Das professionelle Onlineportal ist anwender- und zielorientiert und verhilft uns jeden Tag zu Anfragen. Ein professionelles und anwenderorientiertes Portal der kurzen Wege. Das Internet gewinnt rasant an Bedeutung, unser Team sieht in dieser Entwicklung große Chancen. Mit Willen, Freude und Engagement und starken Partnern wie den Schneemenschen werden wir diese Herausforderungen meistern.“

Klement Petzner
Marketing / Web Publishing

**übersichtlich
effizient**

Der Kleinwalsertaler Rosenhof

„Die Zusammenarbeit mit den Schneemenschen ist sehr angenehm und unkompliziert. Besonders schätzen wir die unaufdringliche Beratung, die professionelle und doch detailgenaue, liebevolle Umsetzung und Präsentation der Einträge durch die Redaktion - was sich dann auch im Erfolg der Kampagnen niederschlägt.“

Suzanne Hugger
Geschäftsführerin

**unkompliziert
unaufdringliche beratung
professionell**

Tourismusmarketing – Anita Baumgartner

„**Prädikat sehr empfehlenswert!** Eine Präsentation im Rahmen des VIP-Pakets der Schneemenschen GmbH sollte meiner Meinung nach als Basis Marketing-Maßnahme für jeden Betrieb gelten. Das Preis-Leistungsverhältnis für diese ganzjährige Präsentation stimmt und der Erfolg ist für jeden Hotelier klar messbar. Eine eigene Statistik belegt Zugriffe und konkrete Buchungsanfragen.“

Aus meinen persönlichen Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Betrieben in verschiedensten Regionen ist der Erfolg dieser Marketing-Maßnahme klar belegbar.“

Anita Baumgartner
Geschäftsführerin

**messbare erfolge
sehr empfehlenswert**

Gästehaus Hintner

„In den 28 Jahren meiner Selbstständigkeit als Vermieterin und Schneiderin ist diese Werbeeinschaltung bis dato die EINZIGE, bei der man sich auch nach der Bezahlung der Beiträge um die Zufriedenheit, Wünsche und Anregungen der Auftraggeber bemüht. Außerdem trifft diese Werbung haargenau den Kundenkreis der Gäste, der in unser Haus, zu unserem Angebot und zur Mentalität problemlos passt.“

Vielen herzlichen Dank!
Ich hoffe, Sie haben die Ausdauer, diesen Service und den persönlichen Einsatz und somit auch die Motivation aller Beteiligten aufrecht zu erhalten. Viele Grüße aus dem Stubaital!“

Maria Feistmantl
Geschäftsführerin

**angenehme
zusammenarbeit**

Kur- und Sporthotel Allgäu-Sonne

„Schon wieder eines dieser Internetportale und schon wieder will mir jemand erzählen, dass sein Portal das Beste und Wichtigste im Netz sei. Genau das habe ich auch bei dem ersten Anruf der Firma Schneemenschen gedacht. Nachdem ich mir dann die Portale Schneehoehe.de, Alpen-Guide.de sowie Wellness.info angesehen hatte, war mir bereits klar: Hier sind Professionelle am Werk.“

In dem halben Jahr der Zusammenarbeit hat sich die Firma Schneemenschen aufgrund der kompetenten Beratung, der perfekten und benutzerorientierten graphischen Umsetzung und nicht zuletzt der nachweislichen Erfolge bei uns als wichtiger Partner im Hotelverkauf etabliert. Man spürt förmlich das Interesse der Mitarbeiter für das einzelne Hotel und deren kontinuierliches Bemühen auf eine langfristige und von Zufriedenheit geprägte Zusammenarbeit. Vielen Dank dafür!“

Ria Zinck
Marketing

**persönlicher
einsatz**